

Näringslivsstrategi för Alvesta Kommun

Syfte med näringslivsstrategin

Syftet med näringslivsstrategin är att bidra till ett bra företagsklimat och tydliggöra Alvesta kommuns arbete för näringslivsutveckling. Tillsammans med företagen ska goda förutsättningar skapas för ett växande näringsliv, fler arbetstillfällen och öka Alvestas attraktivitet för nyetableringar, inflyttning och besök. Kommunens hela organisation ska verka för en gemensam syn på arbetet med näringslivsfrågor.

Ansvar, uppföljning och utvärdering av policyn och strategin

En viktig del i styrningen är att det finns en tydlig plan kring utvärdering av de olika insatsområdena utifrån strategins syfte och ledord. Utifrån strategin skall det årligen tas fram handlingsplaner.

Utvärdering av strategin och handlingsplaner kopplat till vision och mål skall ske bland annat genom servicemätningar (t.ex KKiK, Insikt), offentliga undersökningar (t.ex Svenskt Företagsklimat) och kvalitativ uppföljning. Där ges även möjlighet till jämförelse och lärande tillsammans med andra kommuner. I övrigt följs arbetet upp genom statistik som även kan kompletteras med egna enkäter och intervjuer.

En revidering av näringslivsstrategin skall ske en gång under varje mandatperiod. Näringslivsstrategin gäller hela kommunkoncernen. Varje förvaltning och avdelning ansvarar för att arbeta utifrån strategin. Funktionen näringslivsansvarig har en samordnande roll och ansvarar för att uppföljning och utvärdering görs av näringslivsstrategin samt de handlingsplaner och aktiviteter som görs utifrån strategin. Resultatet av arbetet med utgångspunkt i näringslivsstrategin rapporteras en gång om året till kommunstyrelsen.

Kommunens roll för att främja näringslivsutveckling

Alvesta kommun har en utvecklingsroll som innebär att initiera, stödja och samordna insatser för näringslivsutveckling och attraktionskraft.

Alvesta kommun har också en roll som myndighetsutövare vilket påverkar medborgarna och företagen på olika sätt. Nyckelfaktorer i myndighetsrollen är bra service och bemötande, tydliga besked, effektivitet i handläggningen av ärenden och att det är lätt att få kontakt med kommunen.

Alvesta kommun ska inom sina ansvarsområden medverka till samarbete och samverkan med andra aktörer för att ge näringslivet goda förutsättningar att verka och växa i kommunen. Näringslivsstrategin skall gå hand i hand med andra väsentliga strategier och mål.

Näringslivsfunktionen är den naturliga länken mellan kommunen och näringslivet. Arbetet är långsiktigt och utgångspunkten är att säkerställa en fortsatt stark näringslivsutveckling i enlighet med kommunens övergripande mål och strategier.

Kommunens uppgift är att skapa förutsättningar till ett bra näringslivsklimat. Inte bara i den övergripande planeringen utan också i det vardagliga arbetet och kontakterna med näringslivet. På så sätt utvecklas det lokala och regionala näringslivet med tillväxt och fler arbetstillfällen.

Alvesta kommuns strategiska utvecklingsområden

Fem olika strategiska utvecklingsområden har lyfts fram som viktiga att fokusera på och arbeta med för att bidra till målen i Vision 2027 och för ett förbättrat företagsklimat och starkt näringsliv över tid. Arbetet och aktiviteter inom respektive utvecklingsområde beskrivs i de årliga handlingsplaner som görs utifrån näringslivsstrategin.

Utvecklingsområde: Tillväxt och ett differentierat näringsliv

Utvecklingsområdet syftar till att främja hållbar utveckling, tillväxt, differentierat näringsliv, varierat utbud av varor och tjänster och ett ökat antal arbetstillfällen. Att försöka få en större spridning av företag i olika branscher och nya former som tex sociala företag. God kommunal service och fungerande infrastruktur, bostäder, ökat samarbete mellan företag, tillgängliga lokaler och mark, rätt utbildad arbetskraft är delar som bidrar. Vidare skall man ur ett landsbygdsutvecklings- och näringslivsperspektiv utveckla besöksnäringen som idag är den bransch som växer mest i landet. En god infrastruktur är grundläggande för näringslivet. Alvesta kommun ska driva på för att åstadkomma en snabbare utbyggnad av fiber och bredband och bra mobiltäckning över hela kommunen.

Exempel på aktiviteter: Detta sker bland annat genom deltagande i regionala tillväxtprojekt, arbeta med infrastruktursfrågor, arbeta med socialt företagande, samarbete kring yrkesutbildningar, stöd till bredbandsutbyggnad, marknadsföring av kommunen för att få hit flera olika typer av företag.

Mål: Fler företag som växer och anställer, flera företag i icke dominerande branscher, fler möjligheter till arbete genom flera olika yrkeskategorier i olika branscher. Ökade möjligheter att verka och bo på landsbygden.

Utvecklingsområde: Tillgång till verksamhetsmark och lokaler

Utvecklingsområdet syftar till att skapa en proaktiv organisation för att säkerställa tillgång över tid på verksamhetsmark och lokaler. Med ett brett urval finns möjligheter att svara snabbt mot marknadens efterfrågan. Utvecklingsområdet syftar till att främja företagsamheten med hjälp av ett aktivt etableringsarbete genom proaktiva insatser. Alvesta kommun har bland annat en lotsfunktion för

företagen för att smidigt hjälpa företagen hitta fram i kommunorganisationen när det gäller frågor och handläggning av deras ärenden, markförfrågningar etc.

Exempel på aktiviteter: Kommunen tillhandhåller plattform för lediga lokaler, framtagande av detaljplaner och förberedd verksamhetsmark, marknadsföring av verksamhetsmark.

Mål: Tillgång till planlagd verksamhetsmark och naturliga flyttkedjor. Nya företagsetableringar.

Utvecklingsområde: Kompetensförsörjning och nyföretagande

Kommunen skall samarbeta med olika organisationer och också jobba med en ökad entreprenörsanda bland annat genom insatser i skolan. Det kan på sikt leda till höjd utbildningsnivå och öka möjligheten till rekrytering både för arbetstagare och arbetsgivare. Delta i arbetet med att kunna ta tillvara ta nyanländas kompetens och arbetskraft. Utvecklingsområdet syftar till att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft och skapa ökade möjligheter till sysselsättning. Det handlar också om att utveckla samarbetet mellan skola, näringsliv och andra aktörer. Kommunens skolelever ska ha kunskap om framtida yrkesval och arbetsmarknad.

Exempel på aktiviteter: Samarbete med Teknikcollege, Linnéuniversitetet, utbildningsanordnare mfl, skapa mötesplatser mellan skola och näringsliv, arbeta med entreprenörskap i skolan. Samarbeta med bla Arbetsförmedlingen kring matchning, integrationsfrågor och utbildningar för att säkerställa kompetens till näringslivet.

Mål: Bra samarbete mellan skola och näringsliv och Arbetsförmedlingen. Ökade möjligheter till sysselsättning, från sommarjobb till fasta anställningar inom ett varierat näringsliv i Alvesta kommun.

Mål: Ökad företagssamhet och fler nya företag. Främja utvecklingen av entreprenörskap i skolan. Fler personer i sysselsättning. Konkurrenskraftiga företag.

Utvecklingsområde: Samverkan och bra näringslivsklimat

Utvecklingsområdet syftar till en ökad dialog mellan kommunen och näringslivet samt en förbättrad kännedom om kommunens verksamheter och företagens behov. Kommunen ska vara lättillgänglig, engagerad, flexibel, serviceinriktad och erbjuda olika samverkansformer. Detta gäller såväl vid myndighetsutövning gentemot näringslivet och internt mellan kommunens egna förvaltningar.

Exempel på aktiviteter: Anordna frukostträffar, förmedla information riktad till näringslivet, företagsbesök. Skapa nya mötesplatser.

Mål: Kommunens myndighetsutövning upplevs som rättsäker, snabb, tillgänglig och kompetent. Det finns en ömsesidig förståelse för varandras verksamheter. Naturliga mötesplatser finns för en dialog mellan kommun och näringsliv. Specifika handlingsplaner finns som främjar ett resultatinkänt samarbete mellan kommun och näringsliv.

Utvecklingsområde: Förbättrat varumärke och attraktivitet.

Utvecklingsområdet syftar till att öka kommunens attraktivitet som en plats att verka, bo i och besöka. Alvesta ska marknadsföras som en attraktiv kommun att besöka, bo och driva verksamhet i men också flytta till. Arbetet med marknadsföring riktad till företag skall utgå från en framtagen varumärkesstrategi och näringslivsstrategin. Under de närmaste åren ska kommunen öka resurserna för att förbättra attraktiviteten, stödja tillväxten i befintliga företag och få fler nya företag att etablera sin verksamhet i Alvesta. Alvesta kommun ska öka sina resurser och utveckla arbetsformer för att få fler att investera i kommunen. Alvesta kommun ska också samverka ur ett regionalt perspektiv när det gäller att få större etableringar till regionen vilket också gynnar Alvesta och det lokala näringslivet, det ska bli ske genom deltagande i SBR, Smålands Business Region och ett aktivt samarbete i nätverket för näringslivsansvariga i Kronoberg

Exempel på aktiviteter: Marknadsföring av verksamhetsmark (via tex stortavlor, annonser, direktbearbetning), läget med god infrastruktur, tomtmark, kommunens attraktivitet, samverkan över förvaltningar kring marknadsföring och kommunikation, framtagande av en varumärkesplattform där en målgruppen är näringslivet.

Mål: Alvesta upplevs som en attraktiv kommun att besöka, bo, flytta till och driva verksamhet i där man får ihop livspusslet, har en hög livskvalitet och ett bra företagsklimat. Fler inflyttningar och företagsetableringar.