

## Spamvågor och triss i utmärkelser



**2018 går mott sitt slut** och jag hälsar välkommen till både årets och mitt sista nyhetsbrev. Den 26 januari 2019 börjar *Camilla Holmqvist* sin tjänst som kommunchef och jag vill passa på att hälsa henne varmt välkommen!

Hur Alvesta kommun ska styras politiskt under den kommande mandatperioden närmar sig i skrivande stund en lösning. Vi återkommer till frågan i nästa nyhetsbrev.

I det här nyhetsbrevet kan du bland annat läsa om tre utnämningar. Alvesta kommun har fått priset Bästa Tillväxt 2018 och våra vänner på Sagobygden har fått en utmärkelse av Unesco, som ett föredöme när det gäller att sprida muntliga berättelser. Dessutom har Torsgården utnämnts till Sveriges bästa äldreboende. Stort grattis till alla som arbetat för dessa utmärkelser!

Möt också *Mikael Magnusson*, kommunens nye lokalstrateg och läs om hur lanseringen av våra e-tjänster har gått. Under hösten har vi även drabbats av en spam-våg, precis som många andra kommuner. IT-chef *Pär Svensson* berättar vad som hänt och vad vi gör för att det inte ska hända igen.

Jag önskar er alla en skön jul och ett gott nytt år!

*Stefan Karlsson*  
T.f. kommunchef

[stefan.or.karlsson@alvesta.se](mailto:stefan.or.karlsson@alvesta.se)



## INNEHÅLL

BÄSTA TILLVÄXTEN I LÄNET	sidan 2
E-TJÄNSTER OCH E-FÖRSLAG NU SJÖSATTA	sidan 3
NY LOKALSTRATEG	sidan 4
BESTÄLLNING AV VISITKORT	sidan 5
GRANSKA DIN E-POST	sidan 6
SAGOBYGDEN UTSETT SOM FÖREDÖME AV UNESCO	sidan 7
HALLÅ DÄR!	sidan 8

## Bästa tillväxten i länet

Alvesta kommun har fått priset **Bästa Tillväxt 2018**. Priset delas ut varje år, till den kommun i länet där företagen växer bäst. Bakom priset finns kreditupplysningsföretaget Syna.

Syna granskar boksluten från alla svenska aktiebolag och utmärkelsen går till den kommun i varje län som har störst andel företag som nyanställer, ökar sin omsättning och går med vinst.

Alvesta kommun fick priset så sent som 2016 och 2017 kom man trea i länet.

– Vi har fantastiskt duktiga företagare i kommunen. Utmärkelsen är ett kvitto på deras hårda jobb och entreprenörskap samt visar att vi har ett mycket bra företagsklimat i kommunen, säger *Ola Agermark*, näringslivsansvarig på Alvesta kommun och fortsätter:

– För ett par veckor sedan kom en rapport som visade att kommunens företag har den femte bästa lönsamheten i landet, och det är en annan indikator på att vi har starka företag. Vi märker också ett ökat intresse från företag utanför kommunen för att etablera sig i Alvesta kommun. Det känns som vårt långsiktiga arbete med företagsklimatet börjar bära frukt.

Kommunalsrådet *Per Ribacke* håller med:

– Det är glädjande att det går bra för våra företag i kommunen. Vi har många fina företag och de är en viktig del i kommunens utveckling. Tillsammans med näringslivet kan vi flytta fram våra positioner som en bra kommun att bo och verka.



## E-tjänster och e-förslag nu sjösatta

I början av oktober lanserades kommunens e-tjänster samtidigt som medborgarförslagen ersattes av e-förslag. *Anna-Stina Stenbäck* har varit projektledare och berättar hur allt gått.

– Vi hade en del strul med nätet i början och en del tekniskt strul med bland annat ip-adresser. Sedan visade det sig att vi var tvungna att köpa till en särskilt tjänst för att kunna lösa signering för mer än en person i samma ärende. I dagsläget fungerar allt, förutom just de tjänster som kräver dubbel signering. Men det jobbar vi aktivt på att lösa, säger hon.



### Hur har satsningen tagits emot?

– Jag har fått många positiva reaktioner, från både medborgare och anställda. Många verkar nöjda att detta äntligen har lanserats. Det som kanske känns allra mest positivt är lösningen för e-förslag, som gått fantastiskt bra. Under de tre första veckorna har vi haft fler e-förslag än vad vi förut hade medborgarförslag under ett helt år.

### Varför blev just e-förslagen så bra?

– Jag tror att det är enkelheten och att många saknat just detta. Jag hoppas också att fler utnyttjar möjligheten att dela sitt förslag till exempel via Facebook, för att öka uppmärksamheten ytterligare. Varje e-förslag ligger uppe i 90 dagar och de förslag som får mer än 30 röster måste tas upp som ett ärende i ansvarig nämnd.

### Vad blir nästa steg?

– Vi arbetar hårt på att få till detta med signeringen. Det är framför allt utbildningsförvaltningens tjänster som drabbats av förseningen. Utöver detta så hoppas vi på sikt få in fler e-tjänster. Vi ska självklart också underhålla och vidareutveckla tjänsterna samt se var de framtida behoven finns.

### Och hur känns det för dig som projektledare?

– Det känns skönt! Det är en del jobb kvar, men att se de tjänster som fungerar känns väldigt skönt. Grunden är lagd och vi har något bra att bygga vidare på.

### Vill du veta mer?

Kontakta i så fall Anna-Stina Stenbäck,  
[anna-stina.stenback@alvesta.se](mailto:anna-stina.stenback@alvesta.se)

### FAKTA

Här hittar du de **e-tjänster** som är i drift och här kan du se, lämna och rösta på de **e-förslag** som är aktuella.

## Ny lokalstrateg med god kännedom om kommunens lokaler

Den 20 november fick kommunen en ny lokalstrateg: *Mikael Magnusson*. Han har lång erfarenhet från fastighetsbranschen och har bland annat arbetat 22 år på AllboHus.

Mikael Magnusson kommer närmast från företaget ALT Hiss, där han arbetade som servicechef och basade över 18 tekniker i sydöstra Sverige. När han läste att Thomas Ottosson, hans företrädare, hade fått jobbet som vd för AllboHus förstod han att tjänsten som lokalstrateg snart skulle bli ledig.

– Det gjorde mig sugen att söka jobbet och att återigen få ett arbete där jag kan vara en del av samhället. Jag hade det absolut bra på mitt förra jobb, men kände att det här uppdraget lockade, säger Mikael Magnusson.

Med 22 år på AllboHus, i en rad olika roller, har Mikael Magnusson en god och bred erfarenhet av kommunens fastigheter rent yrkesmässigt. Privat bor han i Alvesta, har barn som går i kommunens skolor och har själv varit aktiv i föreningslivet (har spelat både innebandy och ishockey). Frågor som rör träning och en hälsosam livsstil ligger honom fortfarande varmt om hjärtat.

– Jag hoppas kunna bidra med den erfarenhet jag har. Jag är uppvuxen i Alvesta och vill gärna vara med och värna om och utveckla kommunen, säger han.

Utöver allt det praktiska som Mikael Magnusson i början behöver sätta sig in i, planerar han att ta sig runt till alla förvaltningar för att presentera sig själv och lära känna nya kollegor.



– Jag ska självklart också sätta mig in i de processer som Thomas Ottosson startat och ta vid där han slutade. Så här långt känns allt jättebra och jag har blivit väl mottagen, avslutar han.

### Vill du veta mer?

Ta i så fall kontakt direkt med Mikael via mail:

[mikael.magnusson@alvesta.se](mailto:mikael.magnusson@alvesta.se)

## Ny rutin för beställning av visitkort

Nu finns det en webbtjänst för beställning av visitkort, som tagits fram av Arkitektkopia

Även om e-postsignaturer och sökmotorer som Google dramatiskt minskat behovet av visitkort, så finns det fortfarande vissa tjänster i vår organisation där visitkort kan vara ett bra sätt att lämna över sina kontaktuppgifter på.

Om du som medarbetare känner att du är i behov av visitkort ska du kontakta din närmaste chef. Den förvaltning som beställer visitkorterna står för sina kostnader. Det är förvaltningscheferna som i huvudsak beslutar vilka som ska ha visitkort och vem som har rätt att beställa dem.

Det finns en färdig mall för hur visitkorterna ska se ut. Vi använder oss av våra fasta telefonnummer på korten, så att telefonkodning för till exempel frånvaro fungerar. Väljer man att lämna ut sitt mobilnummer, är det individens beslut. På våra visitkort står också kommunens "slogan": "Södra Sveriges mittpunkt". I övrigt finns också namn, titel, förvaltning/avdelning, besöksadress, e-postadress och länk till kommunens webbplats: [alvesta.se](http://alvesta.se) med.

För beställning av visitkort finns det en webbplats som man ska logga in på, med ett användarnamn och ett lösenord.



### Vill du veta mer?

Kommunikationssamordnare Jonas Tenje har det övergripande ansvaret för beställningssystemet och kommunicerar med tryckeriet. Har du frågor och funderingar, kontakta i första hand din närmaste chef, skicka annars e-post till [jonas.tenje@alvesta.se](mailto:jonas.tenje@alvesta.se)

## Granska din e-post mer kritiskt!

I början av oktober sköljde en våg av falska e-postmeddelanden över flera svenska kommuner, däribland Alvesta. För att inte drabbas igen gäller det att öka kunskapen om informationssäkerhet och få fler att kritiskt granska sin e-post. Nästa år erbjuds därför alla anställda i Alvesta kommun en webbaserad utbildning i IT-säkerhet.

De mail som cirkulerade i oktober såg ut att komma från IT-avdelningen. Avsändaren var "Helpdesk" och den som fick mailet uppmanades att uppdatera vissa programvaror genom att klicka på länkar i mailet. Så snart klicket var gjort sändes mailet vidare till alla personer i denne persons adressbok. Mailet fick på så vis snabbt många nya avsändare och spreds vidare både inom kommunen och till andra kommuner.

– Virusets uppmanade de drabbade att klicka på en länk, i tron att de skulle få åtkomst till de nya programvarorna. Istället loggade de in på en falsk hemsida och viruset fick tillgång till såväl användarnamn, lösenord som e-postadress, vilket i sin tur innebar att viruset kapade den drabbades konto. Det vi gjorde på kort sikt var att informera alla i kommunen att inte klicka på länkarna i dessa mail, säger kommunens IT-chef Pär Svensson.

I och med att ett flertal falska e-postmeddelanden sändes ut blev Alvesta kommun också svartlistat på internet, vilket försvårade för kommunen att över huvud taget sända ut e-post. Vartefter de falska meddelandena blev färre i antal så steg förtroendet åter, men det tog sin tid.

– Förtroende raserar man på några sekunder men det tar dagar och veckor att bygga upp det igen. Eftersom viruset byter skepnad, i och med att det hela tiden sänds ut från olika avsändare, är det inte mycket vi kan göra för att förhindra att det sprids. De som skapar de här virusen ligger alltid steget före, säger Pär Svensson och förtydligar:

– Hur höga murar vi än bygger kommer alltid någon att ta sig över dem. Det vi kan göra är att se till att vi som finns innanför murarna blir allt skickligare på att hantera de här frågorna.

Den långsiktiga lösningen är alltså att öka kunskapen om säkerhet på internet och att få fler att förstå riskerna med e-post från okända avsändare.

– Vi arbetar just nu på att ta fram en utbildning som vi kommer att lansera under första kvartalet nästa år; om informationssäkerhet och GDPR. Det kommer att vara en webbutbildning som kommer att erbjudas till alla våra anställda. På sikt kommer det att bli obligatoriskt att ha genomgått den här utbildningen, säger Pär Svensson.

### FAKTA

Varje arbetsdag filtrerar Alvesta kommun bort ungefär 50 000 skräpmail, medan ungefär 5 000 "riktiga" e-postmeddelanden passerar genom kommunens filter.



Vill du veta mer så kontakta gärna Pär Svensson: [par.svensson@alvesta.se](mailto:par.svensson@alvesta.se) eller någon av hans kollegor på IT-avdelningen.

## Sagobygden utsett som föredöme av Unesco

Sagobygden upptogs den 29 november på Unescos register över goda metodiska exempel på hur man kan arbeta med att bevara immateriella kulturarv, i det här fallet den muntliga berättartraditionen. Det är den första svenska nomineringen i sin genre och det tjugonde exemplet i världen i registret, som lyfter fram förebilder världen över.



Vill du veta mer? Titta gärna in på Sagobygdens hemsida: <http://www.sagobygden.se/>

– När vi i början av 1980-talet började levandegöra berättartraditionen kring Ljungby trodde jag inte i min vildaste fantasi att vi en gång skulle utgöra ett exempel för hela världen på hur den muntliga berättartraditionen och dess sagor och sägner kan tryggas och utvecklas. Jag vill tacka alla Sagobygdens kommuner, Region Kronoberg, Länsstyrelsen, staten och alla andra som stöttat oss genom åren, säger *Per Gustavsson*, grundare och ordförande för föreningen Berättarnätet Kronoberg, som driver Sagobygden.

Utnämmandet ägde rum vid Unescos kommittémöte på Mauritius, där *Meg Nömgård*, Sagobygdens verksamhetschef, fanns på plats.

– Vi har fått så mycket positiv respons här, många länder kommer till oss och vill veta hur vi arbetar. Vi har fått flera förfrågningar om studiebesök och framtida internationella samarbeten. Vi ser fram emot att dela med oss av vår metod och att lära av andra. Vi utvecklas ständigt i vår verksamhet och ett ökat samarbete med Unesco kommer att bli väldigt givande för oss, men även för alla personer och organisationer som bidrar till Sagobygden. Vi ser fram emot att välkomna världen till Sagobygden, säger hon.

Även representanter från Alvesta kommun stämmer in i hyllningskören:

– Vi vill skicka ett stort grattis till Sagomuséet och Sagobygden samt till alla som arbetat hårt för detta, säger *Frida Cristensen*, ordförande för Kultur- och Fritidsnämnden i Alvesta kommun.

Kommunalrådet *Thomas Haraldsson*, instämmer i hälsningen. Och kommunstyrelsens ordförande *Per Ribacke* säger så här:

– Det är väldigt roligt för Ljungby kommun i första hand, men också för vår kommun som är en del av Sagobygden. Det är ett erkännande som väger tungt både nationellt och internationellt.

## HALLÅ DÄR!

**Sofia Tobiasson, enhetschef på Torsgården – Sveriges bästa äldreboende ...**

### ... grattis till utmärkelsen, vem ligger bakom den?

– Tack! Det är Expressen som ligger bakom utmärkelsen. Utifrån Socialstyrelsens årliga enkät till landets äldre som har hemtjänst eller bor på ett boende väljer de ut 21 frågor och räknar fram en snittpoäng för varje boende. Frågorna berör vad de äldre tycker om mat, bemötande, utvistelse och trygghet.



#### Vad är det som gör att ni vinner tror du?

– Kanske för att vi arbetar behovs- och individanpassat, vilket innebär att vi sätter individens behov i centrum och försöker ta vara på allas idéer. Vi har en positiv människosyn och har fokus på vad alla kan istället för att fokusera på det som inte längre fungerar.

#### Hur gör ni för att lyckas med detta varje dag?

– Det gäller att själv vara en bra förebild! Vi har en stolt arbetsgrupp, med många som arbetat här länge. För oss är detta med individens behov inget slagord, utan vårt sätt att arbeta varje dag. Alla är olika, med olika behov och det är för att se till varje individs bästa som vi finns här.

#### Går det att beskriva ”Torsgårdsandan”?

– Vi har en härlig, familjär och lättsam stämning som har funnits här länge. Lönashult är en liten ort där alla känner alla, vilket jag tror spelar in. Vi vårdar de äldre som vi själva skulle vilja bli vårdade.

#### Hur har utmärkelsen påverkat ert arbete?

– Vi har firat en del och har också fått många hälsningar och gratulationer. I övrigt jobbar vi på som vanligt och sträcker på oss. Nu är det bara att fortsätta förvalta det vi har. Vi försöker att göra bästa möjliga utifrån personalens och våra boendes styrkor samt vad som finns i våra lokaler och i naturen intill. Tillsammans är vi bra på mycket!

#### FAKTA

Här kan du läsa vad **Expressen** skrev om utnämningen och om deras på besök på Torsgården.

**ANSVARIG UTGIVARE** Alvesta kommun, kommunledningsförvaltningen

**REDAKTION** Jonas Tenje, kommunikationssamordnare, Alvesta kommun. Lotta Solding | Ordspråk | solding.se

**TEXT** Lotta Solding | Ordspråk | solding.se | **GRAFISK FORM OCH ORIGINAL** Fridha Henderson | Didacta | didacta.se

**FOTO** Sagobygden, Jonas Tenje och Alvesta kommun